

reactie Het Waal en Weidebad

Best leuk zoveel aardige reacties te krijgen over de bijdrage die ik over de geschiedenis van het zwembad mocht plaatsen. Het was ook precies mijn bedoeling iets te vertellen over de historie en in het bijzonder over de vrijwilligers die de afgelopen 15 jaar het vaandel van het zwembad hoog hebben gehouden en ervoor zorgden dat Heerjansdamse bewoners en mensen uit de regio er hun zwemplezier vonden, zowel jong en oud.

OOK STEVIGE KRITIEK.

Op zich wel terecht, er lag ook een stevige mail op de mat van een zakenman die zich beklaagt over het ontbreken van de onbaatzuchtige sponsoring van ondernemers en in dit specifieke geval bij de renovatie van het Waal en Weidebad.

Met nadruk wil ik aangeven dat heel veel niet gerealiseerd kan worden in de sport, cultuur of amusement, wanneer ondernemers niet altijd weer bijspringen. Heel veel voorbeelden zijn hierover te geven. Kort gezegd maar slechts als voorbeeld bedoeld: Wanneer in de lagere amateurvoetbalsport ook geen sponsoren waren, die steeds weer en met liefde bijspringen, zou het voetbal er belabberd voorstaan. Ik herhaal het nog maar een keer, de ondernemersvereniging 'Hazewinden' en de businessclub 'De Molenwei' hebben al decennia lang hun onmisbaarheid aangetoond.

Op de site van VV Heerjansdam vond ik een introductie van de businessclub, die het karakter van de ondernemers duidelijk omschrijft en die ik graag met u wil delen. Het eerste gedeelte is een loflied op de club, ik kan het niet nalaten ook dit mee te pakken.



Voetbalvereniging Heerjansdam is een vereniging met een rijke historie. In de loop der jaren zijn aansprekende resultaten geboekt met als hoogtepunt het landskampioenschap bij de zaterdagamateurs in seizoen 1988/1989. In de inmiddels sterk veranderde voetbalomgeving is de huidige ambitie om met een herkenbaar team een stabiele eerste klasser te worden(zijn we weer). Hiervoor is een financieel gezonde basis onontbeerlijk. De in seizoen 2005/2006 opgerichte "Businessclub De Molenwei" zet zich op enthousiaste wijze in om bij te dragen aan het realiseren van de sportieve ambities van de vereniging.

De businessclub wil ondernemers uit Heerjansdam, Zwijndrecht Barendrecht en de omliggende gemeenten samenbrengen. Enerzijds om samen v.v. Heerjansdam een financieel hart onder de riem te steken, anderzijds om ondernemers de mogelijkheid te bieden het eigen regionale netwerk te vergroten en de commerciële contacten te intensiveren. Zo snijdt het sportieve mes aan twee kanten. Meer weten? Voor meer informatie kunt u zich wenden tot Wim Renes, via. 06-231 35 358 of info@bcdemolenwei.nl.



WAAROM NIET MEER AANDACHT?

Via een omweg kom ik uiteindelijk tot de vraag waarom de ondernemers er in mijn stuk zo bekaaid vanaf kwamen. Mijn bedoeling was alleen de hergeboorte van het Waal en Weidebad in 2003 in herinnering te roepen. En daarnaast wat aandacht te geven aan zaken die veelal niet in de publiciteit komen en aan de stukken die of in het archief of prullenmand belanden. Voor mij sprong de financiering van de renovatie in het oog zoals die aan de gemeenteraad in 2003 werd gepresenteerd. Verder kreeg ik steeds meer bewondering voor de trouw en het doorzettingsvermogen van de vele vrijwilligers in de daarop volgende 15 jaar.

Er is alles bij elkaar niet minder dan € 153.878 opgehoest door: individuele ondernemers die een groot aandeel hierin hebben gehad, en particulieren. Het vele werk is grotendeels door eigen mensen uitgevoerd. Een gedetailleerde opgave was niet direct beschikbaar en m.i. van minder belang.



De inbreng van de ondernemers is daarbij zeker substantieel geweest.

Dat de ondernemers nooit krenkerig zijn bewijst het krantenbericht van 12 september 2009. De ondernemers spekken het zwembad met een legaat van maar liefst € 5.000,- bestemd voor EHBO voorzieningen. Een prachtig gebaar.

Joop van der Ent

e-mail : joopvanderent@upcmail.nl